

le cahier

Le magazine de l'agence aux belles plaquettes

numéro 5

Page 4

Dossier

Pimper sa plaquette de présentation



Page 8

Zoom sur la plaquette de l'agence !

Se prêter à l'exercice

Le support de présentation, qu'il soit une plaquette, un dépliant ou une brochure, est une opportunité de se questionner sur la manière de présenter son entreprise, de montrer sa plus belle facette, de se réinventer parfois. Chez Alcalie, chaque plaquette représente un exercice de style et de stratégie. Telle une équipe sportive qui s'échauffe avant le grand match, nous nous préparons minutieusement pour aider nos clients à muscler leurs supports de communication qui porteront les valeurs de leur entreprise. À travers vos plaquettes, nous créons des récits visuels et textuels qui ne se contentent pas d'informer, mais aspirent à émouvoir, connecter, engager. Une invitation à plonger dans un univers, saisir une vision, embrasser une coopération.

La nouvelle identité de l'agence était le prétexte idéal pour nous prêter, nous aussi, à l'exercice. Notre objectif : créer une plaquette qui en met plein les mirettes ! Plus qu'une simple présentation, elle est une déclaration d'identité, un équilibre délicat entre tradition et réinvention. Point de départ de notre stratégie de communication, elle raconte notre expertise et montre l'impact d'une communication visuelle soignée.

**À vos marques ! Prêts ?
Partez vite en page 8
pour découvrir notre plaquette !**

Belle saison pour l'agence



45
magazines



17
rapports d'activité



10
Plaquettes et dépliant



+ de 50
clients fidèles



17
marches à monter
pour nous rencontrer

On ne change pas une équipe qui gagne !

Dès 2009, Nord'Imprim s'est engagée dans une politique de responsabilité environnementale qui n'a cessé de se consolider. Des certifications exigeantes traduisent la force de ses convictions : ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000 PEFC, FSC, Imprim'Vert, Print Ethic, etc. Un engagement envers la qualité, l'environnement, le souci du travail bien fait... que nous partagerons pour encore de nombreuses années !

CÔTÉ RAPPORT

Rapport d'activité 2023 de la Caisse d'Epargne Hauts de France

Le rapport d'activité 2023 illustre notre capacité à travailler en synergie pour produire des solutions éditoriales innovantes et efficaces. Parmi les missions confiées à l'agence : la rédaction intégrale des contenus et la création d'un rapport esthétiquement engageant, reflet des valeurs et du dynamisme de l'entreprise et la conception d'une version web pour une expérience utilisateur interactive et moderne.



CÔTÉ GUIDE

Le guide pratique des avantages sociaux ITM LEMI

Synthétique et efficace, le guide des avantages sociaux réalisé pour notre client ITM LEMI - plateforme logistique des Mousquetaires - permet à chaque collaborateur de retrouver facilement les informations utiles à sa bonne intégration, le tout soigneusement organisé dans des intercalaires évocateurs.

CÔTÉ MAG

So CMNE : l'aventure continue pour un nouveau chapitre !

C'est avec un enthousiasme non dissimulé que nous poursuivons notre collaboration avec le Crédit Mutuel Nord Europe pour la conception et la réalisation de son magazine interne avec une toute nouvelle maquette !



Plaquette de présentation : sculptez votre image *de marque !*

Lorsque l'on cherche à se démarquer, la création d'une plaquette de présentation s'envisage comme un exercice tant créatif que stratégique.

**Enfilez vos
baskets,
échauffez vos
cerveaux
et découvrez notre
programme en
5 étapes pour
muscler vos
supports !**



Exercice n°1

Échauffement

Dans toute discipline sportive, la performance dépend en grande partie d'une bonne préparation. Faites le point sur vos cibles et sur vos fondamentaux. Comment décrivez-vous votre entreprise et secteur d'activité ? Cette définition est-elle partagée par tous ? Une fois ces grands principes posés, définissez la structure de votre plaquette et les messages principaux que vous souhaitez véhiculer.



Exercice n°2

Endurance

Avant de passer à la pratique, il est important de définir une organisation qui vous permettra de tenir le rythme en identifiant les personnes ressources et leur niveau d'intervention dans la production de la plaquette. D'autre part, si la plaquette de présentation se veut pérenne, il faut toutefois prendre en compte les éventuelles mises à jour qui pourraient s'avérer nécessaires.

Le conseil du coach : réunissez sur une même page les données susceptibles d'évoluer, comme une page de chiffres clés par exemple.



Exercice n°4

Renforcement

La stratégie de diffusion de votre support est tout aussi importante que sa réalisation. Renforcez votre dispositif de communication en imaginant par exemple une collection de plaquettes déclinées selon vos différentes cibles, une version digitale enrichie, une campagne de diffusion multicanale.

Le conseil du coach : visuel en signature de mail, communication sur les réseaux sociaux, sur les écrans dynamiques, communiquez sur ce nouveau support tant en interne qu'en externe.



Exercice n°3

Musculation

Vient le moment de soigner l'apparence de sa plaquette. L'objectif : mettre en valeur les contenus que vous aurez préparés par un design graphique affirmé. C'est le moment d'opter pour des partis pris forts qui touchent autant le graphisme que le façonnage du support.

Le conseil du coach : choix du papier, de la typographie, utilisation de rabats ou autres twists pour rythmer la lecture, utilisation et qualité des visuels... Réfléchir à l'ensemble de ces éléments est essentiel !



Exercice n°5

Étirement

En plus de reposer les bases de l'entreprise et son positionnement, la création ou la refonte d'une plaquette représente aussi une véritable opportunité commerciale. Pourquoi ne pas profiter de sa sortie pour reprendre contact avec certains prospects et clients ?

Le conseil du coach : capitalisez sur le contenu de votre plaquette et sur ce vent de nouveauté pour créer des visuels LinkedIn, une vidéo de présentation, une newsletter, etc.

Adhésion renouvelée pour la plaquette Maisons d'en France du groupe Tisserin

Constructeur de maisons individuelles personnalisées pour les particuliers, Tisserin nous a confié la refonte de sa plaquette de présentation. Ancré dans un concept éditorial fort, ce support invite le lecteur à se projeter tout en le rassurant sur le suivi, l'accompagnement et les garanties proposés par Maisons d'en France dans le cadre de son projet de vie.



Coups de



Le travail de créatifs aux talents aussi uniques que variés nourrit notre métier... découvrez les inspirations de notre équipe !



... de Mélanie et Florence
Directrice artistique
et **Directrice de l'agence,**
consultante



Le Papotin : un journal atypique

Né il y a 33 ans au sein d'un centre accueillant des adolescents autistes, **Le Papotin compte aujourd'hui une quarantaine de journalistes "atypiques" âgés entre 14 à 50 ans. Emblème du journal depuis sa création : les interviews avec des personnalités médiatiques telles que Dany Boon, Anne Hidalgo, Renaud, Vincent Cassel, Jonathan Cohen, Stéphane Hessel, Roselyne Bachelot, Angèle, Barbara, et bien d'autres !**

@lepapotin



... de Laurie
Consultante



La nature inspirée de Miss fauvine

Miss Fauvine puise son inspiration dans la nature et les contes féériques et en capture la délicatesse à l'aquarelle. Ses créations, qui ornent aussi bien de la papeterie raffinée que de charmantes tasses en porcelaine, traduisent un univers peuplé d'animaux forestiers et de floraisons délicates. Un ravissement pour petits et grands !

@miss_fauvine

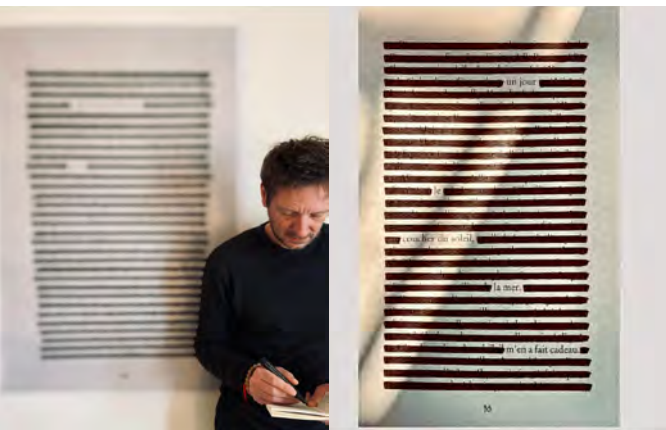


... de Manon
Consultante

Haïku marinière

Le haïku est une forme de poésie ancestrale d'origine japonaise. Extrêmement bref, il célèbre l'évanescence des choses, la nature et les sensations qu'elles suscitent. Armé de son marqueur noir, Dimitri Rataud raye une à une les lignes d'une page pour n'en garder que cinq. De cette manière, il réalise ses haïkus marinière et révèle la poésie cachée derrière l'ordinaire.

haiku_mariniere





EXPO

... de Nicolas
Graphiste



Exposition Broder Déborder

L'exposition "Broder Déborder" a eu lieu au printemps à la Maison Folie Wazemmes, offrant une immersion dans l'univers de la broderie contemporaine à travers les œuvres de quatorze artistes talentueuses. Crue et poétique, cette exposition dépassait le cadre de l'ornement pour toucher à l'essence même de l'expression artistique. Dans un cadre surréaliste, intimiste et engagé, elle présentait les gestes, les fils et les aiguilles de la broderie contemporaine.



EXPO

... d'Amandine
Directrice artistique



Plongée dans l'univers tourbillonnant du musée de l'illusion

Récemment installé à Lille, le musée de l'illusion brouille les repères et plonge les visiteurs dans un univers captivant. Ses illusions d'optique et ses installations en perspective prouvent que rien n'est jamais tout à fait comme on s'y attend. Une visite idéale à faire en famille ou entre amis, pour se mettre en scène au cœur des expositions. Préparez-vous à être hypnotisé au musée de l'illusion situé au 101 avenue du Corbusier à Lille.



ILLU

... de Françoise et Anne-Sophie
Assistante chef de projet & administrative
et Consultante

Un artiste à la loupe !

Pour produire ses dessins dactylographiés, James Cook superpose une variété de caractères, lettres et signes de ponctuation que l'on retrouve sur une machine à écrire typique. Tapées à des pressions variables, les touches permettent de créer un ombrage tonal et sont même utilisées par l'artiste pour cacher des messages secrets. Tout simplement magique !



Zoom sur la plaquette de l'agence

Un format
pocket
pratique

Des textes
impactants



Emportez-nous
avec vous !

Pourquoi ne pas
questionner vos outils
de communication ?
Un projet ? Une idée ?
Contactez-nous !



Alcalie
03 28 36 23 23
Business Park - Bâtiment A 87 rue du Molinel 59700 Marcq-en-Barœul

**"Au fond,
mettre
les formes,
c'est donner
envie d'être lu."**



Des couleurs
vives

Des visuels
forts

Un façonnage
accordéon
qui valorise nos
expertises

Retrouvez les
précédents numéros
du cahier sur
www.alcalie.fr

